

Spis treści

WEBER. ETOS. METODA

- Sławomir H. Zaręba, Marcin Zarzecki*
Prolegomena do metodologii badań etosu
grupy środowiskowo-zawodowej przedsiębiorców w Polsce 9

„DUCH” KAPITALIZMU. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ. RELIGIA

- Janusz Mariański*
Gospodarka rynkowa a moralność 29

- Sławomir H. Zaręba*
Religijna *praxis* polskiego przedsiębiorcy 49

- Mateusz Zych*
Współczesne badania nad systemami religijnymi
i rozwojem gospodarczym 69

- Marcin Zarzecki*
Krytyka ideacyjnej przyczynowości systemu wolnorynkowego
a badanie etosu polskiego przedsiębiorcy 85

POWOŁANIE. PRACA. RODZINA

- Andrzej Waleszczyński*
W stronę etyki transparentności 105

<i>Martyna Kawińska</i>	
Praca a życie rodzinne. Dylematy czy świadomy wybór polskiego przedsiębiorcy?	121
<i>Martyna Kawińska</i>	
Pozycja pracy w aksjologii rodziny	139
<i>Agnieszka Łukasiewicz-Kamińska</i>	
Działania społecznie odpowiedzialne firm na rzecz pracowników	159
<i>Wojciech Klimski</i>	
Sekularyzacja i sakralizacja pracy	169
ASCEZA. NORMY. ETOS	
<i>Anna Linek</i>	
W labiryncie norm i zasad, czyli przedsiębiorcy na rozdrożu	189
<i>Artur Wysocki</i>	
Respektowanie wybranych zasad i wartości katolickich a duch przedsiębiorczości	207
<i>Olga Kotowska-Wójcik</i>	
Biznes i etyczne inwestowanie jako praktyczna realizacja systemu wartości przedsiębiorców	235
<i>Rafał Wiśniewski</i>	
Ku wertykalnemu czy horyzontalnemu spojrzeniu na korupcję w Polsce	251
<i>Marcin Choczyński</i>	
Religijne ujęcie ekonomii w etosie przedsiębiorcy	263